

## Аннотация дисциплины Б.1.1.11 Дисциплина. Теория отраслевых рынков

Дисциплина "Теория отраслевых рынков" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Математика и экономика" направления подготовки "44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)".

Дисциплина изучается в 8, 9 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
2. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в дисциплину "Теория отраслевых рынков". Предмет, методы и направления исследований дисциплины "Теория отраслевых рынков". Понятие экономики отраслевых рынков. Этапы развития экономики отраслевых рынков. Методология. Понятие и характеристика отраслевого рынка. Соотношение понятий "отраслевой рынок" и "отрасль". Границы отраслевого рынка. Продуктовые границы. Временные границы. Локальные (географические) границы. Классификация отраслевых рынков. Открытые и закрытые рынки. Структура рынка и факторы ее определяющие. Понятие и признаки фирмы как субъекта рынка. Подходы к анализу природы фирмы. Характеристика основных рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
2. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.  
Дифференциация продукции. Реальная и «фантомная» дифференциация. Дифференцирование, стратегия дифференцирования товара. Последствия дифференциации.
3. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.  
Кооперативная модель взаимодействия олигополистов. Причины возникновения картелей. Факторы сохранения картеля.
4. Использование теоретических знаний и практических умений дисциплины "Теория отраслевых рынков" в предметной области при решении задач профессиональной деятельности.  
Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины "Теория отраслевых рынков" (природа и специфика отраслевых рынков, структура, механизмы и закономерности функционирования, основные принципы организации исследований по проблемам управления отраслевыми рынками; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в соответствии с особенностями функционирования отраслевых рынков и т.д.). Учебно-методические издания, справочные материалы и информационные ресурсы для изучения дисциплины.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.